

Wenn nicht jetzt, wann dann?

Melden Sie sich jetzt an!

<http://pricing-distribution-day.hsma.de>

HSMA

HOSPITALITY SALES
& MARKETING ASSOCIATION

HSMA PRICING & DISTRIBUTION DAY 2009

05. MAI 2009

SHERATON CONGRESS HOTEL FRANKFURT NIEDERRAD

Montag, 04. Mai 2009

Ab 20:00 Uhr **HSMA Vorabend Get Together**

Dienstag, 05. Mai 2009

- 09:30 – 09:35 Uhr **Eröffnung und Begrüßung**
Thomas Edelkamp, Fritz Pütz, Haakon Herbst
Geschäftsführender Vorstand HSMA Deutschland e.V.
- 09:35 – 09:50 Uhr **Szenario 11.09.2001 bis heute: Zyklen der Hotelpreisentwicklung**
Thomas Edelkamp, Geschäftsführender Vorstand HSMA Deutschland e.V.
- 09:50 – 10:20 Uhr **Psycho Logical Pricing**
Über teure Fehler und wertvolle Chancen in der Preisgestaltung
Dr. Florian Bauer, Vorstand Vocatus AG
- 10:20 – 10:50 Uhr **Strategien in Zeiten der Krise**
Carmen Dücker, Direktorin Elektronische Distribution & Information,
Best Western Hotels Deutschland GmbH
- 10:50 – 11:20 Uhr **NETWORKING PAUSE**
- 11:20 – 11:40 Uhr **Ratenparität aus der Sicht einer Hotelmetasuche**
Malte Siewert, Geschäftsführer Trivago GmbH
- 11:40 – 12:00 Uhr **Mit Stornoregelungen auf Erfolgskurs - was die Hotellerie von den Fluggesellschaften lernen kann**
Karsten Jacke, Mondial Assistance International AG
- 12:00 – 12:30 Uhr **Zwiegespräch**
Referenten angefragt
- 12:30 – 14:00 Uhr **Business Lunch**

FORUM A**PRICING**

- 14:00 – 14:30 Uhr **Benchmark: Kennen Sie Ihre Marktposition?**
Konstanze Auernheimer, Director of Marketing, STR-Global
- 14:40 – 15:10 Uhr **Kostenorientierte + Marktkonforme Preisgestaltung**
Jürgen Rüffert, Managing Director, revway Hotelberatung
- 15:20 – 15:50 Uhr **Alternativen zur kontinuierlichen Preisreduktion - Wege aus der Preisabwärtsspirale.**
Ulrich Haase, Unitleiter, dmc GmbH
-

FORUM B**DISTRIBUTION**

- 14:00 – 14:30 Uhr **Distributionspartner: Kosten, Modelle, Segmentierungen**
Carmen Dücker, Direktorin Elektronische Distribution & Information, Best Western Hotels Deutschland GmbH
- 14:40 – 15:10 Uhr **Entwicklung, Stellenwert und Trends im Online Vertrieb 2009**
Carolin Brauer, Geschäftsführerin, QR Quality Reservations Deutschland GmbH
- 15:20 – 15:50 Uhr **Get Connected: Integrierte Distributionslösungen**
Anton Hell, Geschäftsführer, hit-CONSULT GmbH
-

FORUM C**REVENUE**

- 14:00 – 14:30 Uhr **Grundzüge des Revenue Management**
Katja Mayer, Regional Revenue Manager Rhein Neckar und Angela Bruees, Regional Revenue Manager NRW, NH Hoteles Deutschland GmbH
- 14:40 – 15:10 Uhr **Welche zukunftsbezogen Marktinformationen kann man nutzen, um seine Revenue Management Strategie zu definieren?**
Simon Schwitallik, Director of Online Marketing, TravelCLICK
- 15:20 – 15:50 Uhr **Revenue Management in Krisenzeiten: Sinnvoll oder kontraproduktiv?**
Ingrid Johnson, Director of Revenue Management, Businesshotels Steigenberger Hotels & Resorts
-

15:50 – 16:20 Uhr **NETWORKING PAUSE**

16:20 – 16:50 Uhr **Pricing - Best Practice Lufthansa**
Referent angefragt

16:50 – 17:30 Uhr **Podiumsdiskussion**
Preisparität

Daniela Schade, Vice President Sales & Distribution, Accor Hotellerie Deutschland

Anton Leiner, Director Luxury Sales, Arabella Starwood Hotels & Resorts GmbH

Michael Simon, Mitglied der Geschäftsführung HRS – Hotel Reservation Service (angefragt)

Arne Erichsen, Senior Market Manager Germany, Expedia + Hotels.com

weitere Diskutanten angefragt

17:30 – 17:35 Uhr **Wrap up und Schlussworte**

Wenn nicht jetzt, wann dann?

Melden Sie sich jetzt an!

<http://pricing-distribution-day.hsma.de>